



## Előadók, előadások

### Jónás Lilla: Marketing és gyermekmasszázs

Jónás Lilla vagyok, programtervező informatikust végeztem az ELTE-n és azóta is szoftverfejlesztőként dolgozom. Hobbi végzettségem cukrász, amivel a családomat kényeztetem rendszeresen. Emellett mindent szeretek csinálni, sajnos csak napi 24 órám van rá. 4 gyermek édesanyjaként jelenleg otthon vagyok CSED-en. A legidősebb 4 és fél éves, a legkisebb 5 hónapos, így érthető módon soha nem unatkozunk.

Mi az a marketing? Idegen szó lévén nagyon ismeretlen, távoli, így rémisztő lehet, Ezen az előadáson először megismerkedünk a marketing alapjaival, Megnézzük mi az a marketingmix és hogy miben különbözik a szolgáltatások marketingje a termékekétől. Majd rátérünk az online marketingre, ami a mai világban elengedhetetlen, ha valamit el szeretnénk adni. Végül megosztok néhány tippet arról, hogy a babamasszázszt hogyan lehetne jól marketingelni.

### Hirt Éva: Pörgetés. A pörgős digitális világban való reklám tevékenység



Hirt Éva vagyok. Jelenleg főállású édesanya és mellékállásban fejlesztőhatású játékokat játszom lóháton és babamasszázs oktatóként dolgozom. Eredeti végzettségem szerint tanítónő vagyok. A főiskolai évek alatt elvégeztem az aerobik edző és a lovas edző OKJ képzést. Jelenleg gyógypedagógus hallgatóként tértem vissza az ELTE falai közé. Pszichopedagógia szakirányon fogok diplomázni.

A konferencián szeretném bemutatni, hogyan reklámozom magam, mint egyéni vállalkozó. Szeretnék gyakorlati tanácsokat adni, abban, hogyan érdemes elkezdni és fenntartani a reklám tevékenységet.

A digitális reklámok mellett szót ejtek a klasszikus reklám tevékenységekről is.

### Kiss Anikó: Babamasszázs oktatóként hogyan jelenj meg a közösségi médiában

Babamasszázs oktatóként és babahordozási tanácsadóként Debrecenben dolgozok. Hogy a munkámat népszerűsítsem, jelen vagyok a közösségi platformokon. Az ezzel kapcsolatos tapasztalataimat szeretném veletek megosztani. Mi kell egy jó poszthoz? Hogyan tudod elérni a célközönséged? Milyen applikációkat hívhatsz segítségül? Ha úgy érzed segítség kell, gyere és hallgass meg! Ha neked is van építő gondolatod, javaslatod, oszd meg velünk!





## **Vas Tímea és Vígh-Ádám Ildikó: MAGYE honlap tervezet:**

Vas Tímea vagyok és szülésznői végzettséggel rendelkezem. Tanulmányaim alatt váltam CIMI-vé és kerültem közel a Magyar Gyermekmasszázs Egyesülethez és annak belső tevékenységeihez. Egyéni vállalkozásomnak és kíváncsiságomnak köszönhetően szabadidőm nagy részében foglalkozom az online szféra kiaknázható lehetőségeivel, így kerültem a weblapfejlesztés, design és marketing tevékenységek közelébe. A kongresszuson szó lesz a jelenlegi honlapunk felépítéséről és tartalmáról, továbbá az új MAGYE.hu struktúrájáról, design elemeiről és új elképzeléseink megvalósításainak lehetőségeiről.



Vígh-Ádám Ildikó, gazdaságinformatikus, és webfejlesztő vagyok, az egyesülettel 18 éve dolgozom együtt. Informatikai érdeklődésem a technológia és az innováció felé vezérel, és mindig készen állok az új kihívásokra. Célunk az új honlappal, hogy modernebb megjelenésű legyen, jobb felhasználói élményt nyújtson, könnyebb legyen a navigáció, valamint az információk jobban hozzáférhetőek legyenek. Tervezzük új tartalmak és szolgáltatások bevezetését. Csapatmunka az új honlap kialakítása, amiben Timi a marketing oldalról segíti a munkát. Alig várom, hogy megosszam veletek tudásomat és tapasztalataimat!

## **László-Szőnyi Esztella: Hasznos marketing csatornák:**

Szella -a marketings, 10 év tapasztalata van az online marketingben. A Közösségi média sikerek, több mint 2000 taggal rendelkező FB csoport szakértője. Áttekintést nyújt az online marketing csatornákról, kiemelve és részletesen bemutatva ezek közül, hogy a segítő szakmában melyik platformot érdemes használni, hogy a családokhoz leghatékonyabban eljussanak a babamasszázs oktatók.

